

ІНДЕКС СПОЖИВЧИХ ЦІН

у Хмельницькій області у грудні 2025 року

14.01.2026

Головне управління статистики
у Хмельницькій області

www.km.ukrstat.gov.ua

gus@km.ukrstat.gov.ua

(382) 71 95 77

 **+ 8,1%**
зростання індексу
споживчих цін
(з початку року)

Індекс споживчих цін у грудні 2025р. порівняно з попереднім місяцем по області становив 100,2%, з початку року – 108,1%.

На споживчому ринку області в грудні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,6%. Найбільше подорожчали яйця та овочі – на 6,2% та 5,8% відповідно. У межах 2,7–0,3% підвищились ціни на молоко, кондитерські вироби з борошна, продукти переробки зернових, олію соняшникову, сметану, маргарин, хліб, рибу та продукти з риби, масло, сири, кондитерські вироби з цукру. Водночас на 2,7–0,1% знизились ціни на фрукти, м'ясо птиці, сало, свинину, цукор, безалкогольні напої, рис, яловичину, кисломолочну продукцію.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,8%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,8%, на алкогольні напої знизились на 0,5%.

Одяг та взуття подешевшали на 1,4%: взуття – на 2,1%, одяг – на 0,8%.

Хоча в цілому ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишились на рівні попереднього місяця, проте утримання та ремонт житла стало дешевшим на 0,2%.

Зниження цін у сфері охорони здоров'я на 1,6% пов'язане зі зменшенням цін на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання на 3,4%, водночас амбулаторні послуги додали в ціні 0,8%.

Ціни на транспорт зросли на 0,3%: ціни на паливо та мастила – на 0,3%, вартість проїзду в залізничному пасажирському транспорті – на 1,5%.

З інших товарів та послуг подорожчали послуги ресторанів та готелів, відпочинок і культура й зв'язок на 1,2%, 0,3% та 0,1% відповідно, проте знизились ціни на 0,6% на страхування особистого транспорту.



<https://km.ukrstat.gov.ua>



gus@km.ukrstat.gov.ua



(382) 71 95 74



Леся Лісова

Більше інформації: https://km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2026