|  |  |
| --- | --- |
| **14.10.2025**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *у Хмельницькій області**у вересні 2025 року* |  |
| Головне управління статистики  у Хмельницькій області  Ссылка www.km.ukrstat.gov.ua  Конверт gus@km.ukrstat.gov.ua  Телефонная трубка (382) 71 95 77 |

Споживчі ціни в області, як і по Україні, у вересні 2025р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,3%, з початку року зросли на 6,7% та 6,4% відповідно.

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Вересень 2025 до** | |
| **серпня 2025** | **грудня 2024** |
| **Споживчі ціни** | **0,3** | **6,7** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **–0,2** | **9,0** |
| Продукти харчування | –0,3 | 8,8 |
| хліб і хлібопродукти | 0,9 | 8,5 |
| хліб | 0,8 | 9,9 |
| макаронні вироби | 0,5 | 3,5 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 1,7 | 26,2 |
| риба та продукти з риби | 2,3 | 13,3 |
| молоко | 1,4 | 1,7 |
| сир і м’який сир | 0,9 | 7,5 |
| яйця | –2,0 | –11,4 |
| масло | 0,9 | 6,5 |
| олія соняшникова | 0,5 | 11,3 |
| фрукти | –10,4 | 20,3 |
| овочі | –10,0 | –40,3 |
| цукор | –2,8 | 1,4 |
| Безалкогольні напої | 0,5 | 11,4 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **0,6** | **9,9** |
| **Одяг і взуття** | **3,7** | **0,9** |
| Одяг | 3,3 | –0,4 |
| Взуття | 4,2 | 2,3 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Вересень 2025 до** | |
| **серпня 2025** | **грудня 2024** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,6** | **0,9** |
| Утримання та ремонт житла | 0,6 | 3,3 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **0,1** | **2,7** |
| **Охорона здоров’я** | **0,8** | **6,4** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 0,8 | 5,7 |
| Амбулаторні послуги | 0,3 | 10,0 |
| **Транспорт** | **–0,4** | **4,7** |
| Паливо та мастила | –0,6 | 5,5 |
| Транспортні послуги | 0,3 | 9,1 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,5 | 11,4 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,3 | 9,2 |
| **Зв’язок** | **0,0** | **12,5** |
| **Відпочинок і культура** | **–0,6** | **–0,1** |
| **Освіта** | **7,8** | **9,1** |
| **Ресторани та готелі** | **0,4** | **8,5** |
| **Різні товари та послуги** | **0,4** | **5,9** |

|  |  |
| --- | --- |
| На споживчому ринку області у вересні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,2%. Найбільше подешевшали фрукти та овочі – на 10,4% та 10,0% відповідно, ціна на цукор знизилась на 2,8%, на яйця – на 2,0%. Водночас на 6,5–0,5% підвищились ціни на яловичину, рибу та продукти з риби, маргарин, свинину, кисломолочну продукцію, продукти переробки зернових, молоко, сало, сметану, кондитерські вироби з борошна, кондитерські вироби з цукру, рис, сири, масло, хліб, макаронні вироби, м'ясо птиці, олію соняшникову, безалкогольні напої.  Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,6%, у т.ч. на тютюнові вироби– на 0,7%, алкогольні напої – на 0,6%.  Одяг та взуття подорожчали на 3,7%: взуття – на 4,2%, одяг – на 3,3%.  Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива додали в ціні 0,6% за рахунок підвищення цін на утримання та ремонт житла.  Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 0,8% спричинено здорожчанням фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання і амбулаторних послуг на 0,8% та 0,3% відповідно.  Ціни на транспорт знизились на 0,4% переважно за рахунок зниження цін на паливо та мастила на 0,6%, водночас вартість проїзду в залізничному пасажирському транспорті зросла на 0,5%, в автодорожньому пасажирському транспорті – на 0,3%.  З інших товарів та послуг подорожчали освіта та послуги ресторанів та готелів на 7,8% та 0,4% відповідно, на 0,6% знизились ціни на відпочинок та культуру. | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення: <https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf>. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (382) 71 95 74, e-mail: publ@km.ukrstat.gov.ua  Більше інформації: http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu\_u/ct.htm  © Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2025 |