

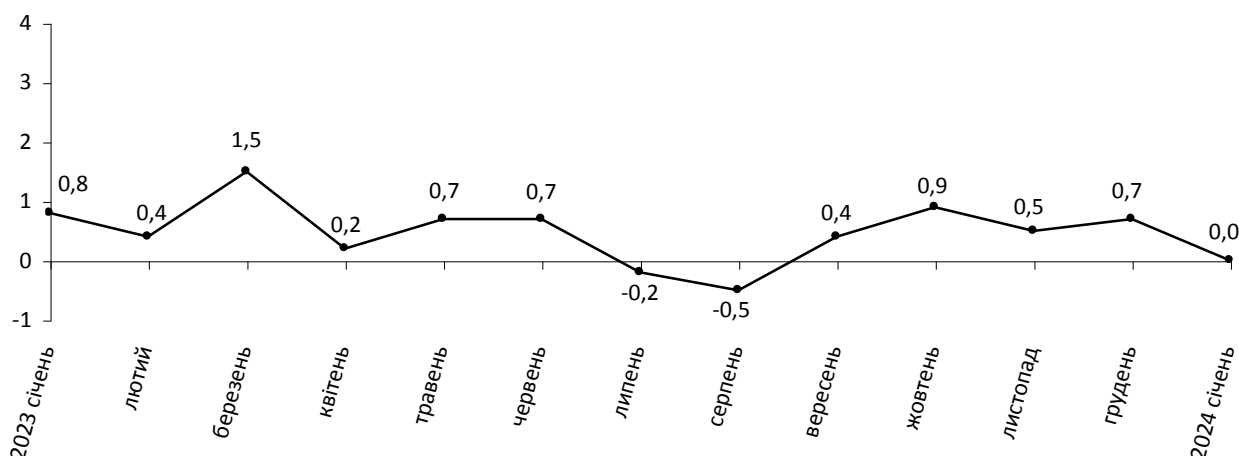


14.02.2024

## Індекси споживчих цін у Хмельницькій області у січні 2024 року

Споживчі ціни в області у січні 2024р. в цілому не зазнали змін у порівнянні з груднем 2023р., по Україні – зросли на 0,4%.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

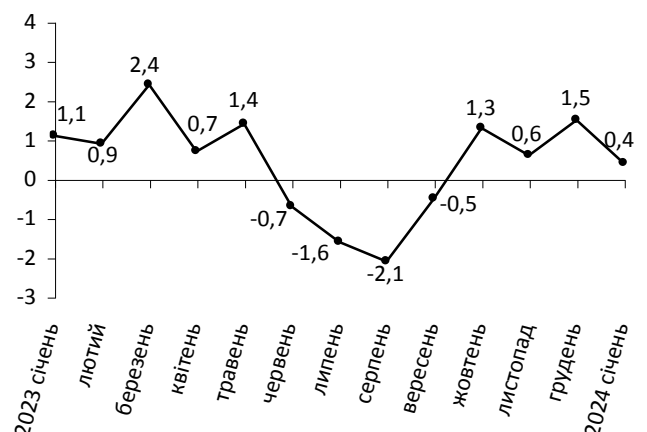
	Січень 2024 до грудня 2023
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,0</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,4</b>
Продукти харчування	0,4
хліб і хлібопродукти	-0,6
хліб	-0,4
макаронні вироби	0,5
м'ясо та м'ясопродукти	-2,0
риба та продукти з риби	2,0
молоко	0,5
сир і м'який сир (творог)	0,9
яйця	-4,7
масло	1,8
олія соняшникова	2,1
фрукти	2,2
овочі	11,4
цукор	-3,6
Безалкогольні напої	0,9

	Січень 2024 до грудня 2023
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,8</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-1,8</b>
Одяг	-2,0
Взуття	-1,7
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>-0,1</b>
Утримання та ремонт житла	0,0
Водопостачання	0,0
Прибирання сміття	0,0
Каналізація	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,1</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,2</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3
Амбулаторні послуги	0,0
<b>Транспорт</b>	<b>-2,6</b>
Паливо та мастила	-5,6
Транспортні послуги	1,0
залізничний пасажирський транспорт	2,2
автотранспортний пасажирський транспорт	1,0
<b>Зв'язок</b>	<b>0,1</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,2</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,7</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,5</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,6</b>

На споживчому ринку області у січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,4%. Найбільше подорожчали овочі та яловичина – на 11,4% та 7,1% відповідно. У межах 2,2–0,3% підвищились ціни на фрукти, олію соняшникову, рибу та продукти з риби, масло, кисломолочну продукцію, маргарин, сири, безалкогольні напої, макаронні вироби, молоко, кондитерські вироби з цукру. Водночас на 4,7–0,1% знизилась ціни на яйця, свинину, рис, цукор, м'ясо птиці, продукти переробки зернових, хліб, кондитерські вироби з борошна.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,8%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,4%, алкогольні напої – на 0,2%.

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



Одяг та взуття подешевшали на 1,8%:  
одяг – на 2,0%, взуття – на 1,7%.

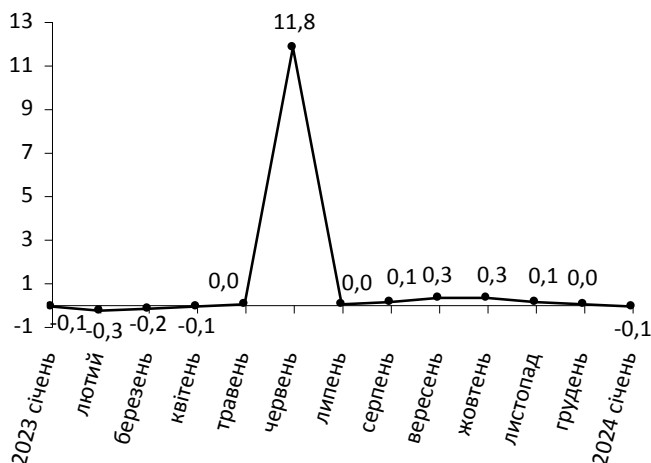
Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива знизились на 0,1% переважно за рахунок зниження цін на тверде паливо на 2,3%.

Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 0,2% спричинено подорожчанням фармацевтичної продукції на 0,3% та послуг лікарень – на 0,2%.

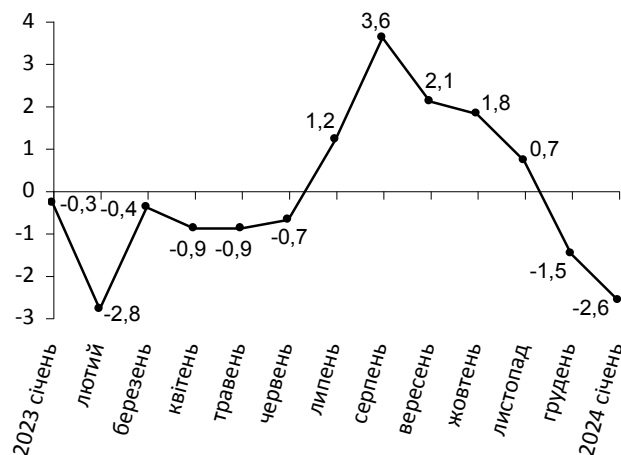
Ціни на транспорт знизились на 2,6% в основному за рахунок здешевлення палива та мастил на 5,6%. Проїзд в залізничному пасажирському транспорті став дорожчим на 2,2%, в автодорожньому – на 1,0%.

З інших товарів та послуг подорожчали послуги у сфері страхування особистого транспорту на 5,1%, на 0,7–0,1% підвищились ціни на освіту, послуги ресторанів та готелів, зв'язок.

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Основні показники

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

### Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: [https://www.ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: [publ@km.ukrstat.gov.ua](mailto:publ@km.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu\\_u/ct.htm](http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm)

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2024