

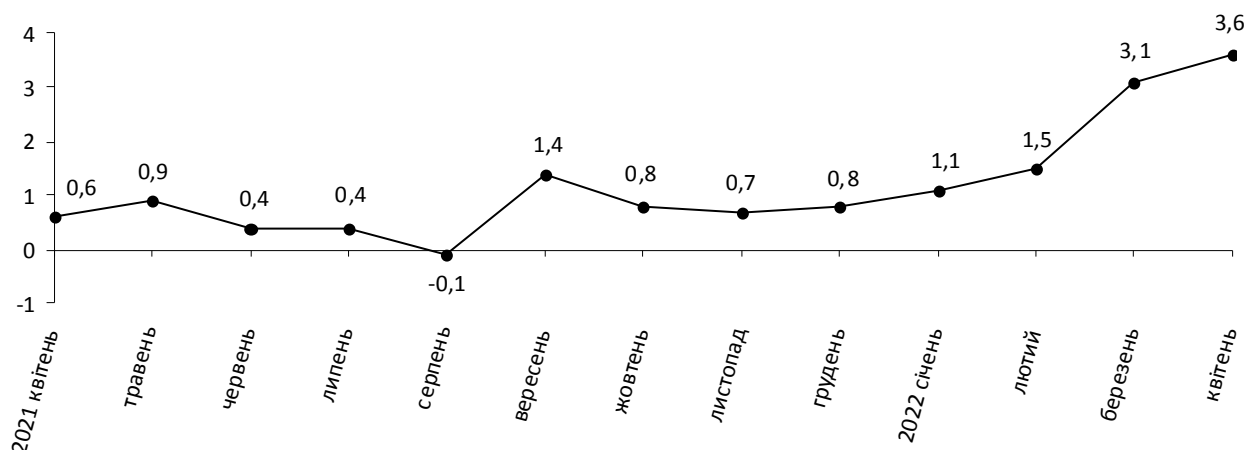


13.05.2022

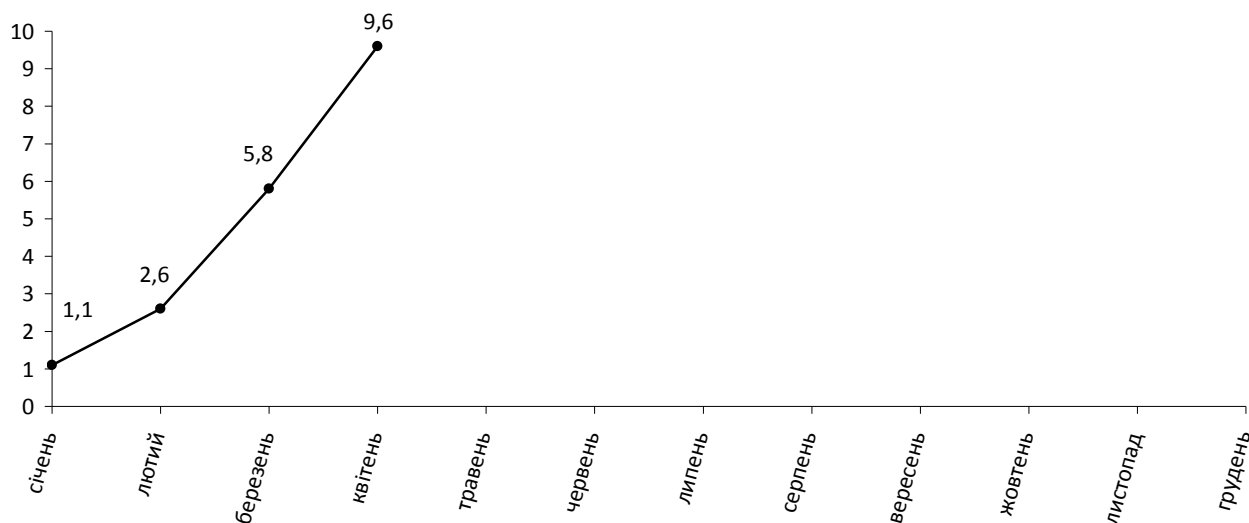
## Індекси споживчих цін у Хмельницькій області у квітні 2022 року

Споживчі ціни в області у квітні 2022р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 3,6%, по Україні – на 3,1%, з початку року – на 9,6% та 10,9% відповідно.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2022 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2022 до	
	березня 2022	грудня 2021
<b>Споживчі ціни</b>	<b>3,6</b>	<b>9,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>4,9</b>	<b>13,2</b>
продукти харчування	4,9	13,5
хліб і хлібопродукти	6,3	12,2
хліб	2,4	8,7
макаронні вироби	8,7	12,1
м'ясо та м'ясопродукти	1,9	3,4
риба та продукти з риби	11,2	15,8
молоко	2,4	7,2
сир і м'який сир (творог)	3,7	10,8
яйця	-32,7	-35,5
масло	4,1	10,7
олія соняшникова	4,0	8,6
фрукти	12,9	41,7
овочі	8,8	65,8
цукор	-0,6	1,9
безалкогольні напої	4,3	8,4
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>6,3</b>	<b>11,9</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>1,3</b>	<b>4,5</b>
одяг	1,5	6,0
взуття	1,0	2,7
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,9</b>	<b>2,4</b>
утримання та ремонт житла	2,4	5,8
водопостачання	0,0	7,8
прибирання сміття	0,0	0,0
каналізація	0,0	5,9
послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	-0,7
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>2,6</b>	<b>4,0</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>3,2</b>	<b>8,7</b>
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	3,4	10,5
амбулаторні послуги	3,9	6,9
<b>Транспорт</b>	<b>4,0</b>	<b>12,5</b>
паливо та мастила	3,7	19,5
транспортні послуги	0,5	7,4
залізничний пасажирський транспорт	5,4	4,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,2	7,5
<b>Зв'язок</b>	<b>1,1</b>	<b>3,1</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>2,6</b>	<b>1,4</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,4</b>	<b>3,3</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>-3,4</b>	<b>1,8</b>

На споживчому ринку області у квітні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 4,9%. Найбільше (на 26,9%) подорожчав рис. У межах 12,9–6,1% підвищились ціни на фрукти, рибу та продукти з риби, кондитерські вироби з цукру, овочі, макаронні вироби, продукти переробки зернових, маргарин, на 4,3–0,3% – на безалкогольні напої, масло, соняшникову олію, кондитерські вироби з борошна, сири, кисломолочну продукцію, сметану, молоко, хліб, свинину, м'ясо птиці, сало, яловичину. Водночас зниження цін відбулось на яйця (на 32,7%) та цукор (на 0,6%).

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 6,3%, у т.ч. на алкогольні напої – на 11,4%, тютюнові вироби – на 1,4%.

Одяг та взуття подорожчали на 1,3%: одяг – на 1,5%, взуття – на 1,0%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,9% зумовлено підвищенням плати за оренду житла, його утримання та ремонт – на 2,9% та 2,4% відповідно.

Ціни на транспорт у цілому зросли на 4,0% за рахунок подорожчання транспортних засобів на 6,2%, проїзду в залізничному пасажирському транспорті – на 5,4%. Крім того, паливо та мастила додали в ціні 3,7%.

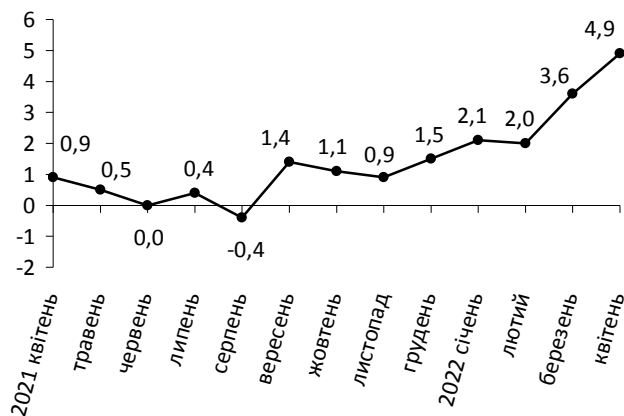
Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 3,2% спричинено подорожчанням амбулаторних послуг на 3,9% (у т.ч. діагностичних – на 6,2%), фармацевтичної продукції – на 3,6%.

У сфері зв'язку ціни збільшилися на 1,1%, зокрема, на телефонне й телефаксове обладнання – на 4,8%, поштові послуги – на 1,3%.

З інших товарів та послуг на 2,6–1,4% зросли ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла, у сфері відпочинку та культури, на товари та послуги, пов'язані з особистим доглядом, послуги ресторанів та готелів. Зниження цін (на 35,6%) відбулось на ритуальні послуги.

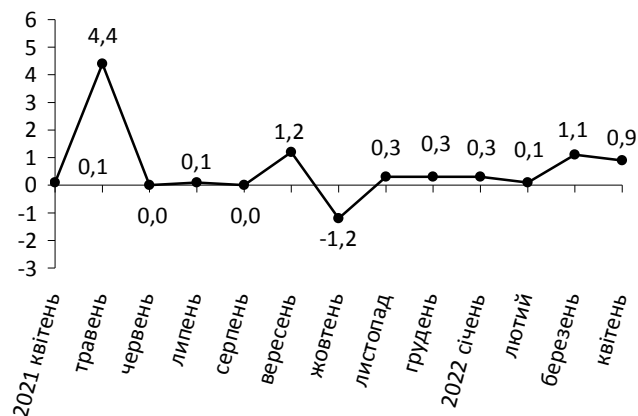
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



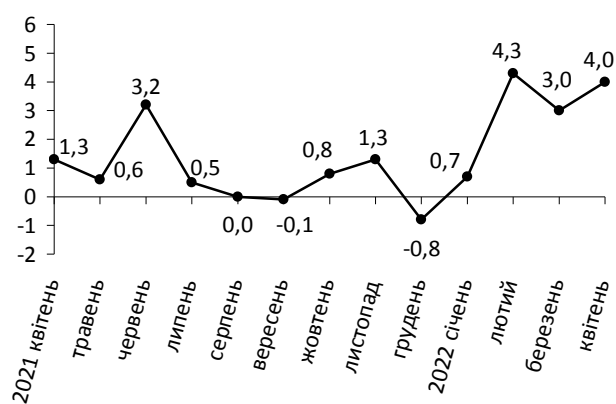
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: [publ@km.ukrstat.gov.ua](mailto:publ@km.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu\\_u/ct.htm](http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm)

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2022