

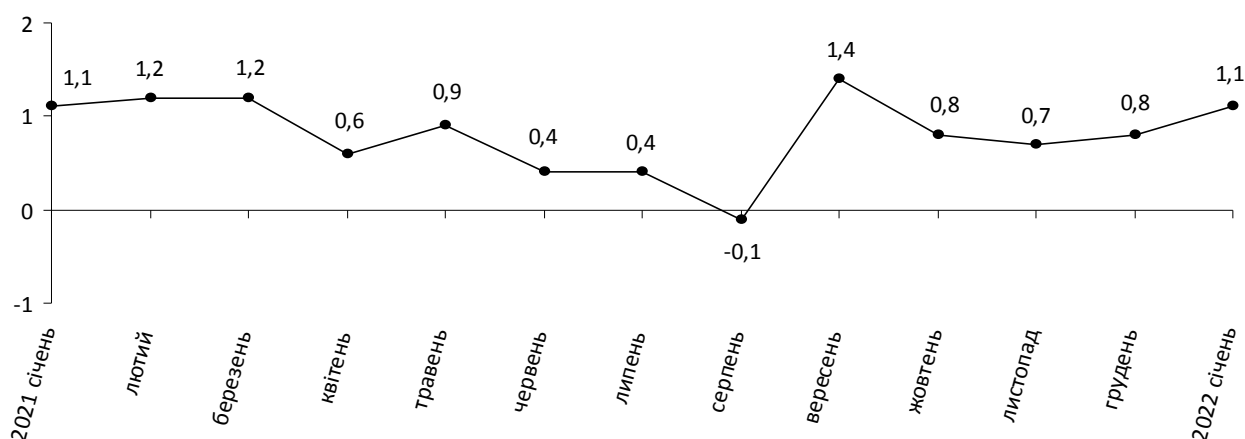


14.02.2022

## Індекси споживчих цін у Хмельницькій області у січні 2022 року

Споживчі ціни в області в січні 2022р. порівняно з груднем 2021р. зросли на 1,1%, по Україні – на 1,3%.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

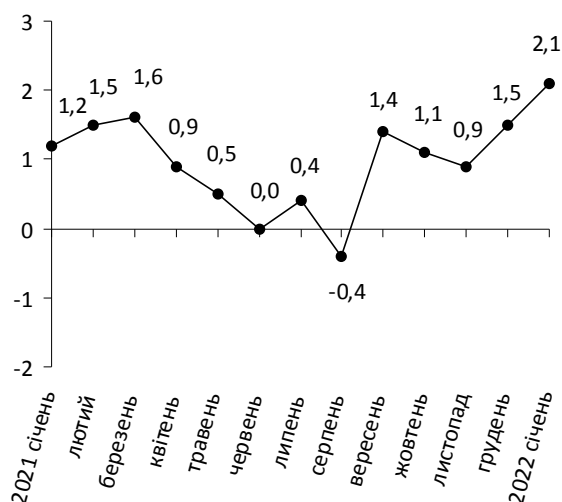
	Січень 2022 до грудня 2021
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,1</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>2,1</b>
продукти харчування	2,2
хліб і хлібопродукти	0,8
хліб	1,6
макаронні вироби	-1,1
м'ясо та м'ясопродукти	1,3
риба та продукти з риби	0,8
молоко	-0,5
сир і м'який сир (творог)	0,9
яйця	2,2
масло	1,4
олія соняшникова	-3,2
фрукти	1,3
овочі	24,9
цукор	-3,2
безалкогольні напої	0,5

	Січень 2022 до грудня 2021
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,3</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-3,9</b>
одяг	-2,5
взуття	-5,4
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,3</b>
утримання та ремонт житла	0,7
водопостачання	7,8
прибирання сміття	0,0
каналізація	5,9
послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0
електроенергія	0,0
природний газ	-0,7
гаряча вода, опалення	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>-0,9</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,4</b>
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3
амбулаторні послуги	1,0
<b>Транспорт</b>	<b>0,7</b>
паливо та мастила	1,8
транспортні послуги	0,1
залізничний пасажирський транспорт	1,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,0
<b>Зв'язок</b>	<b>0,8</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-1,7</b>
<b>Освіта</b>	<b>1,4</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,0</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>3,2</b>

На споживчому ринку області в січні 2022р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,1%. Найбільше (на 24,9%) подорожчали овочі. У межах 4,4–1,3% підвищились ціни на яловичину, м'ясо птиці, сало, яйця, кондитерські вироби з борошна, хліб, масло, фрукти, на 0,9–0,1% – на сири, рибу та продукти з риби, сметану, безалкогольні напої, кондитерські вироби з цукру, свинину. Водночас на 3,2–0,3% подешевшали соняшникова олія, цукор, рис, маргарин, кисломолочна продукція, макаронні вироби, молоко, продукти переробки зернових.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,3%, у т.ч. на алкогольні напої – на 2,3%, тютюнові вироби – на 0,3%.

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



Одяг та взуття подешевшали на 3,9%: одяг – на 2,5%, взуття – на 5,4%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% зумовлено підвищенням тарифів на водопостачання (на 7,8%) та каналізацію (на 5,9%). Крім того, оренда житла, плата за власне житло, матеріали для утримання та ремонту житла подорожчали на 2,0–0,7%. Поряд з цим на 7,0% подешевшали послуги з розподілу природного газу.

Ціни на транспорт зросли на 0,7% за рахунок подорожчання палива та мастил на 1,8%, проїзду в залізничному пасажирському транспорті – на 1,0%. Водночас ціни на транспортні засоби знизились на 0,9%.

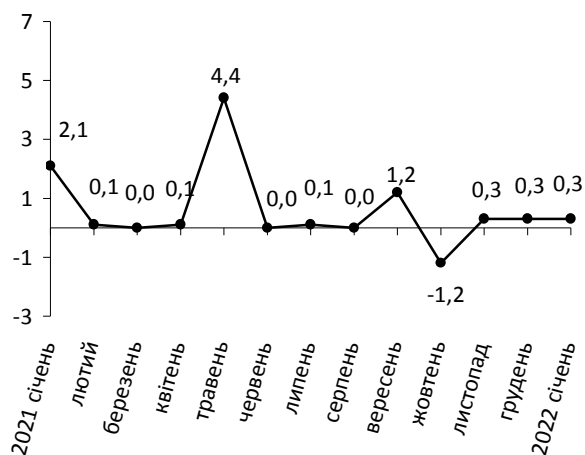
Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 0,4% спричинено подорожчанням амбулаторних послуг на 1,0% (у т.ч. стоматологічних – на 1,2%, діагностичних – на 1,1%). Послуги лікарень та фармацевтична продукція додали в ціні 0,4% та 0,3% відповідно.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,8% внаслідок підвищення цін на послуги місцевого телефонного зв'язку та Інтернету – на 14,6%, та 3,6% відповідно, на поштові послуги – на 4,0%.

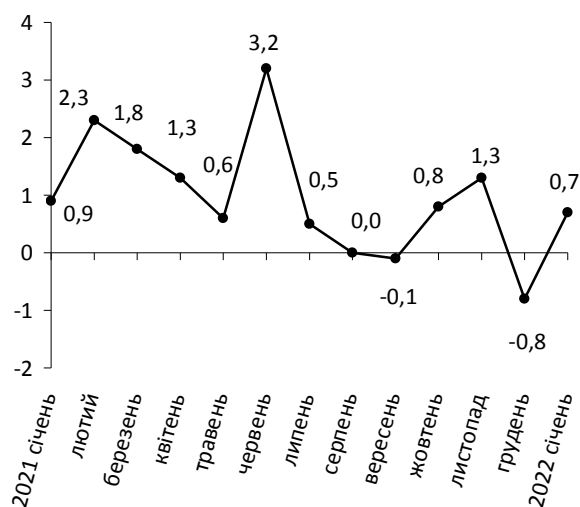
Послуги освіти подорожчали на 1,4%, а саме: плата за утримання дітей у дошкільних закладах зросла на 20,0%, за навчання у середніх учбових закладах – на 2,4%.

З інших товарів та послуг найбільше (на 27,4%) підвищились ціни на ритуальні послуги, на 1,7–0,5% – на послуги, пов'язані з тимчасовим проживанням, перукарень та закладів з особистого догляду, страхування особистого транспорту. Зниження цін зафіксовано у сфері відпочинку та культури, на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла, харчування поза домом – на 1,7–0,2%.

### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (382) 79-48-35; e-mail: [publ@km.ukrstat.gov.ua](mailto:publ@km.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu\\_u/ct.htm](http://www.km.ukrstat.gov.ua/ukr/statinf/menu_u/ct.htm)

© Головне управління статистики у Хмельницькій області, 2022